Un dato significativo en un momento en el que la I+D+i es un motor básico de la recuperación, según Juan Sánchez de A&B Asesores

Las solicitudes de patentes acumulan un descenso del 3,6% entre 2008 y 2010

La Oficina Española de Patentes y Marcas ha hecho públicos recientemente los datos de las solicitudes de patentes recibidas durante el año 2010 que reflejan una caída por segundo año consecutivo. En 2008 se alcanzó el máximo histórico de solicitudes de patentes españolas con 3.783 presentaciones, 3.712 en 2009 (-1,87%) y 3.647 en 2010 (-1,75% respecto a 2009). Por tanto, la caída de solicitudes recibidas en el período 2008-2010 ha sido del 3,6%.

Un descenso pequeño según Juan Sánchez, Asesor Técnico de A&B Asesores, "pero, en un momento en el que todos los agentes coinciden en señalar al desarrollo de la I+D+i como uno de los motores básicos de la recuperación de la economía española, resulta significativo que la representación de ésta en patentes sea cada vez menor".

De hecho, resulta muy clarificador que mientras que en 2008, las empresas españolas recibieron 539 millones de euros por las licencias otorgadas a terceros por sus patentes, tuvieron que pagar 2.182 millones de euros por la utilización de patentes ajenas, lo cual convierte a España en un mercado consumidor de conocimiento en lugar de ser un país generador. "Si lo que produce nuestro tejido empresarial -apunta Juan Sánchez- carece de tecnología propia, quiere decir que cualquiera puede fabricarlo porque o no hay ninguna patente que proteja dicha tecnología y por lo tanto es de libre utilización o se encuentra patentado y el

Las empresas españolas recibieron 539 millones de euros por las licencias otorgadas a terceros por sus patentes y pagaron 2.182

propietario de la patente vende los derechos de uso de dicha tecnología a quien esté dispuesto a pagarla, empresas españolas y de cualquier parte del mundo. De manera que las empresas españolas pueden fabricar exactamente los mismos productos que cualquiera, pero no pueden lograr los bajísimos costes de producción que alcanzan en otros países lo cual les deja en una situación competitiva muy complicada".

Competitividad = generación de tecnología propia

El camino más llano para la competitividad es el de la generación de tecnología propia y su posterior conversión en activo para la empresa mediante su registro como patente. Sánchez indica que "el objetivo es triple: La distinción de los productos en el mercado a través de la presencia con productos únicos; El reconocimiento como producto de prestigio por parte del consumidor; y el acceso a recursos, ya sea tecnología de terceros a través del cruce de patentes o a ingresos extras por la concesión de licencias".

Es frecuente que los empresarios transmitan a empresas como A&B Asesores sus reparos a la extensión de sus patentes al extranjero por los elevados importes que supone la tramitación de los registros. "No cabe duda -afirma Juan Sánchez- que la protección de una patente en otros países conlleva un esfuerzo económico que, generalmente, hay que abordar en una fase muy inicial del desarrollo de la tecnología donde todavía no se conoce exactamente la repercusión comercial en el mercado de lo desarrollado". No obstante, desde el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio lleva promoviéndose desde 2006 el Pro-

Habrá que confiar en que, tras más de 38 años, se instaure definitivamente la Patente Comunitaria que abarate las tramitaciones

grama de Ayudas para la Protección de las Innovaciones de las Empresas Españolas en el Exterior que en 2010 ha destinado más de 3 millones de euros a este fin a través de 712 subvenciones.

Patente Comunitaria

Tras 38 años hablando de una patente común a los países europeos, habrá que confiar en que de una vez por todas se instaure la Patente Comunitaria que abarate ostensiblemente la tramitación de las patentes en la Unión Europea. A este respecto, Sánchez comenta que "recientemente se han realizado avances que abaratan la entrada en fases nacionales de una Patente Europea, pero lo óptimo, por lo menos en cuanto a costes de tramitación se refiere será la implantación de la Patente Comunitaria".

Por lo tanto, señala, "la tendencia es a que el coste de una extensión de patente en el extranjero sea cada vez menor para el empresario. De esta manera es de desear que la preocupación de nuestras empresas, centros tecnológicos y universidades sea el tener contenidos para patentar y no tanto el contar con los recursos necesarios para hacerlo".

DATOS CLAVE

EMPRESA
A&B Asesores

DIRECCIÓN (SEDE CENTRAL)
Calle Padre Calatayud 1, 3º
31003. Pamplona

TELÉFONO
948 291607

FAX
948 291628

CORREO ELECTRÓNICO
pamplona@abgrupo.com

PÁGINA WEB

Tribuna

CG Navarra

"Caminar innovando. Caminar hacia el éxito de su empresa"

La I+D+i como respuesta a los problemas de la empresa

Como es sabido, la Innovación y la creatividad no son exactamente lo mismo, la creatividad es la capacidad para desarrollar nuevas ideas y la Innovación es la implementación práctica de las ideas para crear valor. Innovación por lo tanto es mucho más que descubrir nuevas tecnologías o nuevos productos/servicios porque tiene que ver con la acción que requiere el hecho de implantar ideas novedosas, que darán a la empresa el éxito en el futuro.

En el mundo de la empresa la implantación de ideas novedosas llevada a lo práctico normalmente se pueden encuadrar dentro de un proyecto de I+D si poseen la complejidad técnica suficiente. Estos proyectos permitirán que la empresa pueda desarrollarse y ayudarán a financiar estas actividades de I+D. De las innovaciones más osadas, que desafían los paradigmas en los que la empresa se ve limitada en su visión a diario, surgen los mayores beneficios. Un proceso de autovaloración de la organización con la ayuda profesional adecuada, puede permitir vislumbrar algunas de estas Innovaciones. Se debe responder a las preguntas: ¿Quienes queremos que sean nuestros clientes?, ¿Qué productos o servicios queremos ofrecerles? y ¿Cómo debemos ofrecérselos de una forma eficiente? La información adicional sobre el mercado, y sus nichos latentes no atendidos, puede hacer ver a la empresa proyectos de I+D+i en los que involucrarse. Con lo que la Innovación resulta ser la respuesta a los problemas que las empresas tienen, si somos capaces de diagnosticarlos adecuadamente. Cada problema empresarial, tendrá un proyecto de I+D, o en un sentido más amplio una solución empresarial innovadora para resolverlo.

Aunque la Innovación dentro de una organización sea estratégica y por lo tanto responsabilidad de la dirección, encargada de dirigir los esfuerzos en Innovación y crecimiento dentro de la empresa, todo el mundo es responsable de la innovación y de la generación e implantación de ideas novedosas en la empresa. Debe haber un esfuerzo concertado para involucrar a todos los empleados en la Innovación. La Innovación no implica sólo al personal de I+D, los departamentos de producción, ventas, marketing y el resto de las áreas también tienen la oportunidad de pensar en crear nuevo valor añadido para los clientes, o llevar a cabo los procesos mejor, más rápido y más barato. Todos los empleados tienen oportunidades para mediante su creatividad ayudar al desarrollo en la empresa de Innovaciones e incluso de proyectos de I+D.

La Innovación además de resolver los problemas de la empresa, permite fortalecer nuestro tejido empresarial local evitando deslocalizaciones. Además la Innovación va alineada con la sostenibilidad del planeta en materia medioambiental, y con la sensibilidad para con personas de capacidades o movilidades reducidas, ya que las exigencias de la sociedad y de los clientes van en esa línea.

CG navarra

Fernando Sánchez-Carpintero, nuevo director gerente del CIMA

FERNANDO SÁNCHEZ-Carpintero Abad fue nombrado en días recientes nuevo gerente del Centro de Investigación Médica Aplicada, CIMA, de la Universidad de Navarra. Este puesto es un cargo de nueva creación. Nacido en Pamplona, en el año 1974, Sánchez-Carpintero es licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Navarra y en 2008 participó en el Programa de Dirección General, PDG, del IESE. Hasta ahora cumplía las funciones de Director de Administración del CIMA, cargo que ahora asume María Mora Catalá. Por su parte, Francisco Errasti continúa como director general del Centro de Investigación Médica Aplicada de la Universidad de Navarra.