

Tribuna

Raúl Jáuregui Martínez de Morentin

Gerente de CG Navarra, consultoría en Innovación

Eco-Innovación: una oportunidad de diferenciación para el crecimiento empresarial

En las organizaciones la Innovación está reconocida ya, como el desafío que tenemos por delante para ser más competitivos en los mercados, e imprescindible para la supervivencia empresarial. La ampliación de la Innovación a Eco-Innovación significa además tener en cuenta requerimientos medioambientales y también sociales, para conseguir estos objetivos.

El uso más común del término Eco-Innovación se refiere al desarrollo en el mundo empresarial de nuevos productos y procesos productivos menos contaminantes o que reducen el daño ambiental. Este enfoque hace ver en los responsables de las empresas a la Eco-Innovación como otro gasto más, que aunque bien intencionado, se ve eclipsado por las diversas problemáticas que las empresas tienen que afrontar día a día para ser competitivas y garantizar el empleo y los resultados. Además en ocasiones, nos ayuda a dar pasos más allá del cumplimiento legal, en el beneficio del medio ambiente.

Las exigencias cotidianas tienen toda nuestra atención enfocada en ellas y no nos permiten ver en la Eco-Innovación la oportunidad de diferenciación y crecimiento que en realidad representa.

El objetivo

El objetivo ambicioso es que los productos y procesos se impongan no sólo por tener un menor impacto

medioambiental, si no por competir como una solución viable y más competitiva en costes y calidad, frente a los productos y procesos convencionales.

Para ello deberíamos contabilizar también todos los resultados empresariales, no sólo los económicos (imprescindibles) si no también los resultados sociales y ambientales, que no se suelen tener en cuenta. Soluciones aparentemente con un mejor resultado económico, son desastrosas ambiental o socialmente, haciendo que en el medio plazo la empresa no sea competitiva y su viabilidad se vea comprometida drásticamente. El beneficio en las tres dimensiones (Económico, Ambiental, y Social) es la garantía de futuro y de sostenibilidad, en este mundo mediático y globalizado en el que vivimos.

El futuro

Si pudiéramos observar a través de una imaginaria abertura el futuro de cada uno de los sectores de nuestras empresas, sin duda nos sorprenderíamos y veríamos muchos contrastes.

No es fácil prever los nuevos productos y procesos productivos que están por desarrollarse, pero es seguro que los habrá y que muchos de los actuales les dejarán su puesto.

La sostenibilidad, la responsabilidad social empresarial y el medio ambiente, son conceptos que los mercados y las instituciones exigen ca-



Eco-Innovación se refiere al desarrollo de nuevos productos y procesos menos contaminantes que reducen el daño ambiental

da vez más a los productos y servicios que adquieren.

Y esta tendencia en crecimiento, es uno de los factores que van a modelar los productos y servicios que tendrán éxito en el futuro.

Las Eco-Innovaciones serán la clave de la competitividad en muchos casos, proporcionando al cliente un mayor valor añadido, pero con una significativa disminución del impacto ambiental como punto de partida y llegando a unos productos y procesos productivos positivos en sí mismos para el medio ambiente.

Al alcance de todos

Todas las empresas tienen la Eco-Innovación a su alcance y la suficiente creatividad para ofrecer a los mercados un mayor valor añadido en sus productos, que redunde en mayores beneficios, económicos ambientales y sociales. Debemos focalizar nuestra atención en desarrollar Eco-Innovaciones como garantía de competitividad de las empresas.

Cada empresa por otra parte tiene su propio tren Eco-Innovador al que incorporarse y cada sector puede beneficiarse de ideas novedosas que le ayuden a conseguir sus objetivos. Contar con la ayuda de empresas consultoras especializadas y ayudas económicas favorecerá todo el proceso.

La Eco-Innovación en los países avanzados está ya completamente alineada con la estrategia empresarial y es parte de la diferenciación que las empresas presentan al cada vez más exigente mercado.

Todos somos parte del medio ambiente, incluidas las empresas, que deben integrarse de forma simbiótica como otro factor beneficioso y cada vez más su supervivencia puede depender de ello.

anec

ASOCIACIÓN NAVARRA DE EMPRESAS DE CONSULTORÍA

MXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Cisco Systems, líder mundial en soluciones de redes, ha vuelto a reconocer el trabajo de Micronet, empresa mexicana del Grupo Ikusi especializada en la integración de soluciones de telecomunicaciones, otorgándole la certificación Customer Satisfaction Excellence.

Se trata de la más alta distinción que un socio puede alcanzar dentro del Cisco Channel Partner Program. Con esta certificación, Cisco pone en valor la destacada capacidad de Micronet para lograr la satisfacción de sus clientes y, en consecuencia, para fomentar y lograr su lealtad.

Esta nueva certificación viene a sumarse a una larga lista de reconocimientos por parte de Cisco que ha convertido a Micronet en una de las empresas de integración de telecomunicaciones de mayor capacitación de la región, al tiempo que le ha proporcionado un posicionamiento diferencial frente a sus competidores, situando a la compañía como una empresa con estándares a nivel mundial.

Certificaciones una a una

En la actualidad, Micronet, además de la certificación Customer Satisfaction Excellence, cuenta con las certificaciones Master MSCP, máximo nivel de certificación otorgado por Cisco con el que el centro de operaciones de Micronet, ubicado en el propio país, concretamente en Monterrey, alcanza estándares de máximo nivel; así como el Master Security y la certificación White Label Producer o marca blanca, que permite a Micronet desarrollar servicios que terceros utilizarán con su propia marca. Asimismo, la empresa del Grupo Ikusi es Gold Partner de Cisco, máximo nivel de socio certificado por Cisco.