

## Documentación > Artículos

Temas: I+D+I, innovación, estrategia

### Estrategias innovadoras: a la búsqueda de la innovación empresarial

En la búsqueda de la innovación empresarial, cada organización debe autovalorarse. Y, en un proceso de implicación al más alto nivel, el plantear posibles respuestas y caminos hacia los que avanzar, puede llevar a la redefinición completa del negocio.

11 de junio de 2007

CG Navarra

Un propósito estratégico bien definido de antemano orientaría las decisiones y las acciones que se tomaran en cada caso, y ya tendríamos una estrategia innovadora de éxito.

Por lo tanto todo este proceso empieza con el establecimiento de un propósito estratégico, un faro que servirá de guía en la aventura innovadora.

Cada organización posee una **identidad particular** y es el elemento clave de su **posicionamiento estratégico**. Identificarla para en su caso, cuidarla y mantenerla, o reorientarla, es la primera tarea que se debe clarificar. Este elemento clave distintivo de cada organización puede ser desde la tecnología usada, hasta métodos de distribución empleados, o clientes a los que se dirige la organización.

Las estrategias innovadoras se manifiestan cuando en el proceso de autovaloración de la organización se responde a las preguntas: ¿quiénes queremos que sean nuestros clientes?, ¿qué productos o servicios queremos ofrecerles? y ¿cómo debemos ofrecérselos de una forma eficiente? Cuando se responden a estas preguntas, y además sirven para explotar y aprovechar huecos no atendidos en el mercado, estamos ante estrategias innovadoras de éxito. Con ese propósito estratégico como referencia será el momento para desarrollar las innovaciones que garantizarán el futuro de la organización. Abandonando las formas mecánicas de pensar, es cuando surgen con más facilidad las innovaciones empresariales.

La **creatividad de los empleados** es una fuente a potenciar y estimular en esa búsqueda, y la apuesta por la inversión empresarial en I+D+I para realizar proyectos planteados, su garantía. Contar con ayudas de empresas especializadas, centros tecnológicos e instituciones favorecerá que esas inversiones se realicen con eficacia.

Afortunadamente hay unas crecientes exigencias en materia medioambiental y de sostenibilidad del planeta, así como una mayor sensibilidad para con personas de capacidades o movilidads reducidas. Este hecho deja en evidencia multitud de huecos no atendidos en el mercado, y por ser satisfechos. En la dura pelea por la supervivencia Empresarial, por una vez, un factor que cada vez más, va ganando terreno y que puede hacer que unas sean más competitivas frente a otras puede ser su adaptación a las exigencias anteriormente citadas".

**Raúl Jáuregui**

gerente de CG Navarra



**CG navarra**  
consultoría en innovación